

Корейская компания Yakult запустила первую УНТ-продукцию в упаковке Ecolan

СЕУЛ, ЮЖНАЯ КОРЕЯ - 2020-03

Компания Yakult запустила первые напитки и супы с длительными сроками реализации в упаковке Ecolan® Air Aseptic в Корее. Продукты для здорового питания и удобная уникальная упаковка – идеальное сочетание для корейского потребителя.

«Упаковка Ecolan отлично подходит для продукции, которую мы производим, поскольку она лёгкая, гибкая и при этом очень прочная. Кроме того, мы видим высокий интерес к этой упаковке со стороны потребителя», – комментирует г-жа Чонхён Хонг, Менеджер по маркетингу Yakult в Корее.

Компания Yakult – мировой производитель продуктов питания и напитков – впервые выпустила напитки с длительными сроками реализации на корейском рынке, что символизирует переход в асептический сегмент продукции, который предоставляет новые возможности для дальнейшего развития компании. Производитель предлагает готовый к употреблению чай Hyfresh в упаковке Ecolan® Air Aseptic 125 мл, рецептура которого была разработана совместно с медицинским институтом в Пьонканге, а также готовый к употреблению питательный овощной крем-суп в упаковке Ecolan® Air Aseptic 200 мл.

«Это первый запуск упаковки Ecolan на рынке Кореи, и мы бесконечно рады, что потребители смогут оценить преимущества нашей лёгкой упаковки. Упаковка удобна в использовании, благодаря продуманной форме, более того, продукт в упаковке Ecolan можно разогревать в микроволновке. Производители, которые выбирают лёгкую упаковку Ecolan, отмечают не только экономию средств, но и среди прочих преимуществ улучшение экологического профиля компании», – комментирует Джонни Сайлэнд, Коммерческий директор Ecolan, – в результате потребитель получит отличное предложение от компании Yakult для повседневной жизни».

Компания Yakult имеет высокие стандарты сотрудничества с поставщиками упаковки.

«Мы разрабатываем и производим продукты питания и напитки для здорового рациона, что актуально для современной повседневной жизни. Учитывая развитие тренда заботы о себе, мы разработали готовый к употреблению оздоровительный чай, а также овощной крем-суп, который идеален для соблюдения овощной диеты», – комментирует г-жа Чонхён Хонг, Менеджер по маркетингу Yakult, – для нас очень важно иметь возможность изменить привычный уклад жизни к лучшему, и мы чувствуем, что с Ecolan нам будет проще достичь этой цели».



Более подробно:

- Продукцию Hyfresh можно приобрести у популярных якутских леди – Yakult sales ladies – которые могут доставить заказанные продукты на дом, или покупатель может купить продукты на улице в «магазине на колесах». В Корее более 12 000 девушек-продавцов, по всему миру – 80 000. Также чай и супы доступны для заказа в электронных магазинах.
- Розлив продукции осуществляется компанией Vilas, которая входит в группу компаний Yakult.
- Продукты можно приобрести с ноября 2019 года, в 2020 году последуют запуски новой продукции.

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Джонни Сайлэнд, Коммерческий директор,
+81 80 3152 4077, johnny.sajland@ecolean.com

Ханна Йеппссон, Менеджер по коммуникациям,
+46 72 724 35 92, hanna.jeppsson@ecolean.se

О компании Ecolean

Ecolean является поставщиком инновационных упаковочных решений для производителей жидких пищевых продуктов. Легкая современная упаковка Ecolean сочетает в себе удобство для потребителя и заботу об окружающей среде. Ecolean - международная компания, головной офис которой находится в Швеции. Основана в 1996 году, ведет коммерческую деятельность более чем в 30 странах, крупнейшими рынками являются Китай, Пакистан и Россия. Ecolean насчитывает около 450 сотрудников.

Узнайте больше www.ecolean.com

Изображения

Загрузить изображения в высоком разрешении можно [здесь](#)



Готовые к употреблению продукты Hyfresh в упаковке Ecolean Air Aseptic, компания Yakult