



przegląd mleczarski

9
wrzesień 2009

Nareszcie nowe,
tanie opakowanie
aseptyczne



ecolean
a lighter approach to packaging

Read more about
using less at
www.ecolean.com

w numerze między innymi:

- Pozostałości substancji hamujących w mleku...
- Tłuszcze obce w maśle
- Aktualna sytuacja na rynku mleka w Polsce
- Znaczenie konkurencji we współczesnych procesach...

Innowacyjne i proekologiczne opakowania firmy Ecolean

rozmowa z Peterem L. Nilsson – Dyrektorem Generalnym



– W tym roku firma Ecolean obchodzi 13 rocznicę swojego założenia. Czy to będzie dobry rok dla Ecolean?

– W tym roku Ecolean pokazał na targach Anuga FoodTech nowy system – Ecolean Air Aseptic. Jest to nowoczesny, efektywny pod względem kosztów, łatwy w obsłudze system do pakowania sterylizowanego, a jego wprowadzenie na rynek jest ważnym osiągnięciem dla firmy. W tak trudnych czasach jak obecne, efektywność kosztowa może mieć szczególne znaczenie dla naszych klientów. Ecolean jest doskonałą alternatywą, ponieważ

oferuje systemy łączące niskie koszty, wygodną obsługę i troskę o środowisko.

Ponadto, prezentując system Ecolean Air Aseptic oczekujemy znacznego wzrostu sprzedaży pozostałych systemów na wszystkich obsługiwanych przez nas rynkach.

– Marka Ecolean nierozdzielnie łączy się z ekologią i przyjaznym podejściem do środowiska. Dlaczego?

– Opakowania Ecolean oddziałują na środowisko w bardzo nieznaczny sposób, ponieważ są bardzo lekkie. Ecolean wykorzystuje podczas produkcji niewielkie ilości surowców oraz zasobów

naturalnych, takich jak energia i woda. Ponadto, opakowania te są łatwe do całkowitego opróżnienia, co pozwala uniknąć marnowania żywności. Po opróżnieniu, opakowania są płaskie, więc objętość odpadów jest mniejsza, co z kolei pozwala w znaczący sposób zaoszczędzić zasoby wykorzystywane przy przeróbce odpadów.

– Ecolean to nie tylko opakowania...

– Ecolean oferuje całe systemy do pakowania obejmujące gotowe do napełnienia opakowania, maszyny do napełniania i pakowania oraz inne urządzenia niezbędne



w procesie dystrybucji, a także, co jest oczywiste, obsługę techniczną na każdym z obsługiwanych przez nas rynków.

– Na czym polega innowacyjność opakowań Ecolean?

– Dzięki nowatorskiemu podejściu i bardzo niewielkiej ilości surowców stworzyliśmy eleganckie opakowania w kształcie dzbanka, które są łatwe do otwarcia, nalewania i opróżnienia. Rączka dzbanka jest wypełniona sprężonym powietrzem, dzięki czemu opakowanie jest bardzo wygodne w użyciu.

– Ecolean oferuje unikalne rozwiązania zarówno pod względem materiałów używanych przy produkcji, jak i kształtu/wyglądu produktów (tj. upodobnienia opakowania do dzbanka).

Jakim wyzwaniem, związanym z marketingiem swoich produktów, musieli Państwo sprostać na polskim rynku? Czy napotkaliście Państwo jakieś bariery podczas wprowadzania na rynek tego typu produktów?

– Nasze produkty wyróżniają się spośród innych produktów oferowanych na sklepowych półkach. Jest to jedna z pozytywnych stron wynikających z ich unikalności. Jednak czasem może być trudno przełamać tradycyjne nastawienie klientów. Klienci albo chętnie wypróbują nowe rozwiązania, albo

wolą trzymać się tego, co znają od dawna. Sukces nowych rozwiązań często związany jest ze sposobem, w jaki przedstawiane są same produkty oraz marka. Ogólnym przesłaniem dla wszystkich rynków, włączywszy w to Polskę, jest fakt, że klienci bardzo pozytywnie reagują na nasze opakowania. Choć opakowanie nie jest sztywne, to stabilnie stoi na kuchennym stole, jest łatwe do uchwycenia i po opróżnieniu zajmuje bardzo niewielką ilość miejsca w koszu.

– Ecolean jest firmą znaną na całym świecie. Czy potrzeby klientów i podejście firmy Ecolean do tych potrzeb są różne w różnych krajach?



– Nie. Niespecjalnie. Wszystkim klientom oferujemy 4 rodzaje opakowań o zróżnicowanych wielkościach – Ecolean® Air, Ecolean Base, Ecolean Clear and Ecolean Air Aseptic. Oczywiście, dla niektórych klientów najważniejsze są koszty, a dla innych kwestie związane ze środowiskiem. Systemy Ecolean zaspokajają obydwie potrzeby a jednocześnie zapewniają wygodę klientom.

– Mając na uwadze liczne osiągnięcia firmy Ecolean które, Pana zdaniem, można uznać za największy sukces?

– Począwszy od 1996 r. firma Ecolean rozwija się bardzo szybko i ma na swoim koncie wiele osiągnięć, zarówno pod względem technicznym, jak i handlowym. Aktualnie, najważniejszym z nich jest błyskawiczne opracowanie i wprowadzenie na rynek systemów pakowania sterylnego.

ecolean®

Ecolean Poland Sp. z o.o.

ul. Puławska 479 lok.4,
02-844 Warszawa, Polska
Tel. +48 22 644 99 88
Fax +48 22 644 99 77
www.ecolean.com